

原平市市场监督管理局文件

原市监发〔2024〕99号

原平市市场监督管理局 冬季安全“敲门行动”方案

一、行动主旨

为强化冬季市场安全监管，有效防范和遏制各类安全事故，保障人民群众生命财产安全，特制定本方案开展“敲门行动”，对辖区内市场主体进行安全排查与宣传教育。

二、行动详情

(一) 时间：2024年11月27日—2025年3月31日。

(二) 人员组织架构：成立“敲门行动”领导小组，由局长担任组长，各股、队负责人为成员，负责统筹协调行动。下设16个行动小组，一队一组，每组由各执法队人员组成，明确各小组职责与分工，确保行动有序推进。

三、主要任务

(一) 安全宣传教育

1. 精心制作冬季安全知识资料，内容包括燃气安全、特

种设备安全等方面的基本知识、常见隐患及预防措施，以通俗易懂的语言和生动形象的图片向经营户进行宣传普及。

2. 在各市场经营场所显著位置张贴冬季安全宣传海报，如在商场入口、电梯间、农贸市场宣传栏等地张贴，海报主题突出、警示性强，吸引经营户和消费者关注冬季安全问题，提高经营户的安全责任意识。

（二）安全隐患排查整治

1. 强化企业充装及气瓶安全管理主体责任落实，对辖区内的液化石油气气瓶充装单位进行专项检查，严格执行“一瓶一码”溯源管理要求，严格落实特种设备作业人员持证上岗和培训考核制度，确保液化石油气充装站安全运行。

2. 开展燃气具及配件、可燃气体探测器、燃气紧急切断阀和液化石油气调压阀等产品区域质量排查监督检查。

3. 特种设备安全检查：对商场、超市、农贸市场内的电梯、扶梯、锅炉、压力容器等特种设备进行检查，查看是否在检验有效期内，设备运行是否正常，有无安全警示标志；检查特种设备操作人员是否持证上岗，是否严格按照操作规程作业；检查特种设备维护保养记录是否完整，是否定期进行维护保养等。

四、行动流程

（一）动员部署阶段（2024年11月27日—2024年12月2日）：召开全局动员大会，传达行动方案精神，明确任务分工，组织参与行动人员进行相关业务培训，确保熟悉检查标准和流程。

(二) 集中排查阶段(2024年12月3日—2025年2月28日):各行动小组按照划分区域,逐户对市场经营主体进行安全检查和宣传教育,认真填写检查记录表,对发现的安全隐患详细记录并现场提出整改意见,下达责令整改通知书,明确整改期限和要求。

(三) 整改复查阶段(2025年3月1日—2025年3月20日):对前期排查出的安全隐患整改情况进行跟踪复查,对已整改到位的经营户进行销号处理,对未按时整改或整改不到位的经营户,依法依规进行严肃处理,如责令停业整顿、行政处罚等,并持续跟进直至隐患彻底消除。

(四) 总结提升阶段(2025年3月21日—2025年3月31日):全面总结“敲门行动”开展情况,梳理分析行动中 discovered 的安全问题和薄弱环节,总结经验教训,建立健全长效监管机制,完善安全管理制度和应急预案,为今后的市场安全监管工作提供有力保障。

五、工作要求

(一) 高度重视,加强领导。全局上下要充分认识冬季安全“敲门行动”的重要性和紧迫性,切实增强责任感和使命感,将行动作为当前一项重要工作任务来抓,确保各项工作落到实处。

(二) 严格执法,确保实效。执法人员要严格按照相关法律法规和检查标准开展工作,对发现的安全隐患和违法行为要敢于较真碰硬,依法严肃处理,绝不姑息迁就,确保行动取得实实在在的效果。

（三）加强宣传，营造氛围。要充分利用各种媒体渠道，广泛宣传冬季安全“敲门行动”的目的、意义和进展情况，及时曝光典型案例，提高社会关注度和公众参与度，营造良好的社会舆论氛围。

（四）强化协作，形成合力。各股室、各行动小组要加强沟通协作，密切配合，形成工作合力，并于每周五报送工作进展。同时，要加强与其他相关部门的联动协调，建立健全信息共享、联合执法等工作机制，共同维护市场安全秩序。

原平市市场监督管理局

2024年12月2日