

原平市商务局文件

原商发〔2024〕7号

原平市商务局 关于印发《原平市商务局2024年度行动计划》的通知

市招商投资促进服务中心，各科室：

《原平市商务局2024年度行动计划》已经会议研究同意，现印发给你们，请结合实际认真贯彻落实。



原平市商务局 2024 年度行动计划

按照金湘军省长 2 月 8 日在全省政府系统抓落实提高执行力电视电话会议上关于“年度行动计划要在第一季度出台”的工作要求，为切实做好本年度商务系统各项工作，全面落实部门职责，实现高质量发展，特制定本方案。

一、指导思想

2024 年是新中国成立 75 周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，原平市商务局将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神和二十届二中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记对山西工作的重要讲话指示精神，按照省委、忻州市委和原平市委的决策部署，全力做好招商引资、社零、乡村 e 镇培育、外贸进出口和利用外资等重点工作。

二、工作任务

（一）抓好忻州市下达的招商引资五大项考核指标任务。

紧紧围绕忻州市下达的招商引资五大项考核的目标任务，即签约金额目标任务；签约项目当年开工率目标任务；新开工项目计划总投资额目标任务；固定资产投资项目到位资金目标任务；非固定资产投资项目到位资金目标任务，通过创新招商模式，抓好产业链招商，挖掘人才资源，用好原平人才，利用商会、协会、驻外办事处等招商，多措并举加大招商引资力度，确保完成全年目标任务。

责任单位：市招商投资促进服务中心

分管领导：贾向阳

责任人：张丹

（二）抓好全市社会消费品零售总额指标任务。

紧紧围绕全年社零增长目标任务，多措并举加快消费品市场和商贸服务业发展，通过持续开展“晋情消费 全忻乐购”系列促消费活动，加快培育新型消费，加大市场主体倍增和企业培育，持续深化入企服务等举措，确保完成全年任务指标。

责任科室：商贸科

分管领导：贾向阳

责任人：韩志伟

（三）按照山西省乡村 e 镇建设标准，持续做好我市乡村 e 镇培育工作。

根据山西省商务厅关于乡村 e 镇培育工作精神，继续深入推进我市乡村 e 镇培育工作，紧紧围绕“互联网+特色产品+文旅+乡村振兴”的运营模式，着力推进乡村 e 镇建设，积极探索“开放、融入、共享”的服务模式，培育引进一批优秀的电商企业和跨境电商企业，积极推动我市特色产品形成产、供、销一体化发展，持续扩大国内市场销售途径，推动国外市场发展。以原平酥梨、原平特色农产品等为出发点，推进农业、文旅、电商融合发展，激发产业体系内生动力，促进消费市场增值增效，打造可持续发展的电商生态体系。

责任科室：电商办

分管领导：贾向阳

责任人：郝续龙

（四）抓好忻州市下达的外贸进出口指标任务。

紧紧围绕全年外贸进出口指标任务，定期走访我市八家外贸企业，全力做好我市外贸企业入企服务工作。同时加大招商引资力度，招引更多的外贸企业入驻原平。

责任科室：商贸科

分管领导：贾向阳

责任人：韩志伟

（五）抓好吸引和利用外资工作。

围绕县域主导产业和龙头企业，大力开展以商招商、强链补链招商，加快招引重大产业、重大项目落户园区，引进跨国公司地区总部和研发中心等功能性机构，增强经济发展的内生动力，更大力度做好吸引和利用外资工作。

责任科室：市场科

分管领导：秦 陟

责任人：申艳文

三、保障举措

（一）创新招商模式，全力做好招商引资工作。

按照省委高质量发展要求，围绕全市“四梁八柱”产业发展战略部署，增强项目谋划意识，依托原平在资源禀赋、交通区位、产业基础等方面的比较优势，聚焦龙头企业、关键技术、重点项目，开展全民招商、全员招商、全年招商。

1、创新招商模式，抓好产业链招商，建链、强链、补链，

探索基金招商、金融招商、双向双流招商。要组织好线上线下招商对接活动，做好网上招商、云上见面、线上签约，进一步提升招商实效。

2、继续完善原平人才智库，挖掘人才资源，用好原平人才，“迎老乡、回故乡、建家乡”。

3、利用商会、协会、驻外办事处招商。我市现在与全国 31 个驻省山西商会保持密切联系，与原平在外果商保持紧密合作，与驻天津、广州办事处保持项目信息共享。

4、借助专业机构招商。加强与优质专业招商机构合作，开展委托招商，充分发挥招商服务平台作用。

（二）挖掘消费潜力，全力做好社零工作。

将稳定短期消费增长和培育中长期消费动能相结合，以农村消费、新型消费等代表性领域为抓手，多举措发挥“组合拳”效应，进一步提升消费潜力。

一是持续开展“晋情消费 全忻乐购”系列促消费活动，大力实施“1+4+7+N”促消费行动计划，通过举办贯通全年、形式多样、线上线下兼具的系列促消费活动，推动经济持续稳中向好。

二是持续抓好商贸服务专班牵头工作，会同各成员单位积极采取措施，合力推进商贸服务业发展，督促企业应报尽报，实现颗粒归仓。

三是加快培育新型消费。大力培育电子商务主体，支持电商企业创新发展。组织开展网络促消费活动，促进线上线下融合发展。

四是加大市场主体倍增和企业培育。力争今年新入一批体量大、形势好的企业，为指标增长注入新动力。

五是持续深化入企服务。加大对企业的帮扶力度，帮助企业落实各项惠企政策，助力企业发展。

（三）加大培育力度，高标准完成乡村 e 镇建设工作。

进一步提升原平市乡村 e 镇公共服务中心综合服务能力，持续拓展原平特色产品销售渠道；积极组织参加国家级、省市级举报的大型农产品展销活动，定期举办我市电商创业活动，加强对我市农产品企业指导培训，通过外部资源带动本地农特产品线上线下销量；大力推广区域公共品牌，提升品牌知名度，带动产品推向国内外市场；持续开展电子商务产业链全方位技能培训，聘请专业讲师学习网络促销模式，提升电子商务培训质量，培养直播带货网红团队，为当地农产品企业提供电商人才及上行销售途径。

围绕我市乡村 e 镇的主体功能区建设和产业定位，推进乡村 e 镇与乡村振兴融合发展。按照“资源整合、体系健全、功能完善、服务规范”原则，加强基础配套设施建设，优化空间布局，健全配套服务功能。充分沙河生态公园基础设施建设，以乡村 e 镇产品展示体验中心（农产品商业街）为中心，盘活分散的市场资源，整合企业抱团发展，完善“一刻钟”便民生活服务功能，开展农业智慧社区建设，积极应用大数据、物联网，实现数字化、智能化管理，构建“产业+电商+配套”可持续发展的电商生态体系。

（四）提升服务水平，扩大外贸进出口额。

一是加大入企服务。要加大外贸服务力度，组织人员入企服务，为企业送政策、送业务，为企业搭建开放平台，争取外贸政策。

二是持续组织企业参加各类外经贸展会，拓宽企业的外贸对接渠道，积极引导企业拓展跨境电商业务，做好配套的招商对接活动。

三是继续培育新的外贸企业，为企业拓展市场提供政策指导和支持，壮大外贸主体队伍，为我市外贸经济的发展注入新的活力。

（五）加强服务保障，持续做好利用外资工作。

一是深化项目跟踪服务。严格落实《忻州市外商直接投资项目调度工作制度》建立本级外资工作专班，对引进和利用外资工作实行分层调度、动态管控。对进入实质洽谈的项目要提前介入、主动服务；对签约项目要上门帮办、全程服务，确保项目落地。

二是落实惠企政策。全面贯彻落实外商投资法及其配套法规政策，学习研究国家和省、市级系列稳外资政策，加强相关政策的宣传解读。指导企业申报各级外资促进政策，用足用好政策资金。加强外商投资法的宣传贯彻，维护投资者的合法权益，积极为外资企业申报奖补资金。

三是加强权益保护。建立健全市级外商投诉受理机制，完善投诉受理、协调办理、及时反馈、跟踪问效的闭环处理流程，规范处理程序，提高处理效率。

全人員入黨，全體黨員完大職責，全體人員大職

代職責，台界為代職責任全責，委代職一系代職全全中，代職

代職責任全全中，全體黨員完大職責，全體人員大職

代職責任全全中，全體黨員完大職責，全體人員大職

代職責任全全中，全體黨員完大職責，全體人員大職

代職責任全全中，全體黨員完大職責，全體人員大職

代職責任全全中，全體黨員完大職責，全體人員大職

代職責任全全中，全體黨員完大職責，全體人員大職

代職責任全全中，全體黨員完大職責，全體人員大職

代職責任全全中，全體黨員完大職責，全體人員大職

代職責任全全中，全體黨員完大職責，全體人員大職

代職責任全全中，全體黨員完大職責，全體人員大職

代職責任全全中，全體黨員完大職責，全體人員大職

代職責任全全中，全體黨員完大職責，全體人員大職

代職責任全全中，全體黨員完大職責，全體人員大職

代職責任全全中，全體黨員完大職責，全體人員大職

代職責任全全中，全體黨員完大職責，全體人員大職

代職責任全全中，全體黨員完大職責，全體人員大職

代職責任全全中，全體黨員完大職責，全體人員大職

代職責任全全中，全體黨員完大職責，全體人員大職

代職責任全全中，全體黨員完大職責，全體人員大職

代職責任全全中，全體黨員完大職責，全體人員大職

代職責任全全中，全體黨員完大職責，全體人員大職

代職責任全全中，全體黨員完大職責，全體人員大職

代職責任全全中，全體黨員完大職責，全體人員大職